

**Pregled aktivnosti
u okviru PBZ
programa društveno
odgovornog
poslovanja**

Pregled aktivnosti u okviru PBZ programa društveno odgovornog poslovanja*

*PBZ Grupa/Banka nije pripremila Nefinancijsko izvješće u skladu sa zahtjevima regulative o objavi nefinancijskih informacija budući da je prema lokalnoj regulativi izuzeta od te obveza kao društvo kći čije su nefinancijske informacije uključene u konsolidirano nefinancijsko izvješće Intese Sanpaolo S.p.A

UVOD

Privredna banka Zagreb kao jedan od lidera hrvatskog bankarskoga sektora značajno utječe na gospodarski i društveni razvoj našeg društva. Svojim načinom upravljanja i poslovanja Banka želi ispuniti potrebe i očekivanja svih dionika u skladu s nekim od ključnih materijalnih tema Intesa Sanpaolo Grupe: (1) integritet korporativnog ponašanja, (2) briga za zajednicu kroz kvalitetu odnosa s klijentima i razvoj lokalnih zajednica u kojima djelujemo, (3) zaštita, razvoj i dobrobit zaposlenika, te (4) briga o okolišu i klimatskim promjenama.

Poglavlje pregleda društveno odgovornih aktivnosti obuhvaća Privrednu banku Zagreb d.d. i članice PBZ Grupe u Hrvatskoj (PBZ Card, PBZ Leasing, PBZ Stambena štedionica) u 2020. godini koju su obilježile izvanredne okolnosti: pandemija COVID-19 virusa dovela je do ekonomskog pada ali i ubrzala transformaciju poslovanja, a dodatne šokove donijela su i dva snažna potresa, prvi koji je pogodio Zagreb i okolicu i drugi koji je opustošio Petrinju i okolicu. Navedeno je svakako redefiniralo prioritetne aktivnosti CSR ureda no zadržan je fokus na materijalne teme kao i na uspješnu implementaciju integriranog CSR upravljačkog modela kroz, između ostalog, uspostavljanje mreže 30 CSR ambasadora unutar PBZ Grupe. Svrha uloge CSR ambasadora je povećanje angažmana svih dionika, uspostava kvalitetnog dijaloga s poslovnim jedinicama, pronalaženje obostranog interesa, izgradnju odnosa i djelovanje temeljeno na suradnji.

Vrijednost PBZ načina poslovanja potvrđuju i dobivena priznanja iz domene društveno odgovornog poslovanja. Banka je osvojila **nagradu Indeksa DOP-a** u području društveno odgovorne politike zaštite prava djece; zatim PBZ je proglašen **Najboljim poslodavcem 2020.** sukladno kriterijima standarda ISF white© Employee respect te primljeno je SELECTIO priznanje **Izvršnost u izazovima** za dobre HR prakse u kriznim uvjetima. U nastavku donosimo pregled aktivnosti po materijalnim temama provedenih tijekom 2020. godine.

1. INTEGRITET KORPORATIVNOG PONAŠANJA

IMPLEMENTACIJA ETIČKOG KODEKSA

Etički kodeks Intesa Sanpaolo Grupe koji je implementiran u Privrednoj banci Zagreb strukturiran je kao istinska „Povelja odnosa“ između Banke i svih njezinih dionika. Kodeks opisuje vrijednosti u koje PBZ Grupa vjeruje i kojima je predana, iznoseći načela ponašanja koja proizlaze iz konteksta odnosa sa svim dionicima

i, posljedično, podižući standarde koje svaka osoba u organizaciji mora održavati kako bi zaslužila povjerenje svih dionika. Primjena Etičkog kodeksa zahtijeva dosljedno i ujednačeno tumačenje načela ponašanja u svim društvima PBZ grupe a CSR uredu PBZ-a povjerena je zadaća osigurati dosljednu primjenu Kodeksa. Uočene nepravilnosti ili kršenja Etičkog kodeksa prijavljuju se na dedikiranu adresu Etickikodeks.PBZGrupa@pbz.hr i rješavaju sukladno internim procedurama. Usklađenost s Kodeksom podliježe periodičkom nadzoru nadležnih upravljačkih i kontrolnih funkcija a tijekom 2020. godine PBZ Grupa nije zaprimila utemeljene prijave o neusklađenosti s Etičkim kodeksom.



Grupa je uz uobičajene kanale uspostavila i sustav unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, poznato kao zviždanje, za slučajeve kada postoji sumnja da se dogodilo ili bi se moglo dogoditi jedno od sljedećeg: kršenje pravila koja reguliraju bankarske, financijske i osiguravajuće djelatnosti i druge srodne ili srodne djelatnosti; kršenje propisa, politika i/ili postupaka unutar organizacije; svako ponašanje koje dovodi do sukoba interesa; bilo koje kazneno djelo. Svaka prijava u 2020. godini je obrađena uz puno poštovanje povjerljivosti, kako bi se zajamčila zaštita prijavitelja i izbjegla odmazda ili diskriminatorno i nepošteno postupanje. Za prijave po kojima su pokrenute aktivnosti i koje su zatvorene u promatranoj godini, prijavitelji su dobivali posebnu notifikaciju o poduzetim aktivnostima i statusu prijave. Prijavljivanje nepravilnosti (zviždanje) integrira već postojeće procese prijavljivanja te predstavlja priliku za širenje etičkih vrijednosti koje određuju zaposlenike Grupe PBZ te jačanje kulture zakonitosti, čime se poboljšava cjelokupna sadržajnost društva.

Pregled aktivnosti u okviru PBZ programa društveno odgovornog poslovanja

(nastavak)

INTEGRITET KORPORATIVNOG PONAŠANJA (NASTAVAK)

EDUKACIJA

PBZ Grupa prepoznaje važnost usklađenosti svakodnevnog poslovanja s Kodeksom ponašanja, Etičkim kodeksom i ostalom internom i vanjskom regulativom te poduzima kontinuirane aktivnosti kako bi zaposlenike educirala i osvještavala o propisanim standardima ponašanja i poslovanja. Tijekom 2020. godine, 3.643 zaposlenika Grupe sudjelovalo je u barem jednoj razvojno-edukacijskoj aktivnosti te je ukupno ostvareno 165,033 trening sati. U prosjeku, realizirali smo 42,6 trening sata po zaposleniku.

Tablica 1. Prikaz broja educiranih zaposlenika u razdoblju 2018-2020

	2018	2019	2020
Broj educiranih zaposlenika	3.887 (96%)	3.713 (93%)	3.375 (87%)
Broj realiziranih trening sati	155.874	168.102	165.033

Od specifičnih edukacija u 2020. godini ističemo:

- 57,946 trening sati posvećeno je obveznim temama kao što su sprečavanje pranja novca i korupcije, zaštita potrošača, zaštita privatnosti i informatička sigurnost
- „Program kontinuirane edukacije za ispunjavanje uvjeta primjerenosti“ uspješno su završili članovi Nadzornog odbora, Uprave Banke i ključnih funkcija kao i dodatni neobvezni polaznici. Tematskim modulima Whistleblowing (policies and solutions), EBA guidelines on loan origination, Recovery plan - compliance with COVID-19 conditions posvećeno je 516 trening dana.
- Regulatorne edukacije i osposobljavanja zaposlenika kontinuirano se provodi unatoč širenju COVID-19 prilagođavanjem formata učenju na daljinu: kvalifikaciju za pružanje investicijskih usluga steklo je 71 zaposlenika, a obnovilo ju je njih 529, licencu za posredovanje u osiguranju steklo je ili obnovilo 1221 zaposlenika, a njih 127 osposobljeno je za sudjelovanje u kreditnom procesu.

2. BRIGA ZA ZAJEDNICU I KLIJENTE

POTREBE I KVALITETA ODNOSA S KLIJENTIMA

U istraživanjima zadovoljstva retail klijenata (Retail Ben-

chmarking Satisfaction Survey), PBZ je zadržao stabilnu drugu poziciju na tržištu s rezultatom 70.6/100 bodova. Kao prednosti PBZ Grupe prepoznati su kontinuirani rast pozitivne percepcije u području društvene odgovornosti, pripadnost međunarodnoj Intesa Sanpaolo grupaciji te imidž Banke kao kredibilne institucije.

Jedinstvene okolnosti 2020. godine značajno su utjecale i na potrebe naših fizičkih i pravnih klijenata.



U skladu s preporukama Stožera civilne obrane, Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo i Hrvatske narodne banke, u poslovnica je, uz opskrbu zaštitne opreme (dezinfekcijske maske, rukavice, štيتnici za lice, pleksi zaštitni paravani), poduzet niz mjera radi zaštite zdravlja klijenata i zaposlenika.

Poslovni procesi su se prilagodili a uspostavljeni novi modaliteti rada osigurali su kontinuitet poslovanja i dostupnost bankarskih usluga svim klijentima.

Klijentima pogođenim krizom COVID-19 omogućeni su paketi mjera i otplatni moratoriji na kredite i kartice Premium Visa, PBZ Mastercard te PBZ Visa kreditne kartice koji su detaljnije opisani u poglavlju Izvješće Uprave za Banku u sklopu Godišnjeg izvješća 2020. godine. Dodatno:

- Klijentima je omogućeno podizanje gotovine na bankomatima drugih banaka bez naknade
- Ukinute su naknade na digitalno bankarstvo za prva tri mjeseca korištenja usluge

- Uvedena je mogućnost beskontaktnog plaćanja
- PBZ klijenti- poduzetnici pozvani su na online PBZ Business club na temu makroekonomskih i financijskih kretanja te njihovih utjecaja na proračun.

Kontinuirano se ulaže u digitalizaciju, poboljšavaju kanali komunikacije s klijentima (Slušamo Vas 100 %*, mogućnost online chata sa klijentima, besplatni telefon za fizičke i pravne osobe, newsletteri, PBZ blog, društvene mreže), a sve u svrhu da klijentima budemo dostupni u svako vrijeme, na svakom mjestu s točnom, pravovremenom i jasnom informacijom. Prigovori klijenata rješavaju se u skladu s regulatornim i internim pravilima te je u promatranoj godini uspješno riješeno 99% svih prigovora klijenata.

Na hrvatskom smo tržištu posebno prepoznati po izvrsnosti u pružanju tehnološki naprednog i pouzdanog transakcijskog bankarstva, kao vodeći agent za izdavanje dužničkih i vlasničkih vrijednosnica te kao tržišni lider u uređivanju sindiciranih kredita u Hrvatskoj i vrhunski skrbnik.

PBZ drži i visoku stopu pristupačnosti poslovnica (86% poslovnica dostupno je izvana) i nastavlja napore ka povećanju razine fizičke dostupnosti prostorija banke prema zajedničkom pristupu definiranom u suradnji s uredima za nekretnine i zaštitu na radu matične banke.

* Slušamo Vas 100% je program zadovoljstva klijenata Intesa Sanpaolo grupe za njezine banke supsidijare. To je program koji usmjerava djelovanje Banke na klijenta pomoću kontinuiranog slušanja klijenata kroz različite dodirne točke, digitalne i fizičke, kako bi se poboljšali procesi i isporučena kvaliteta.

DONACIJE I DRUGE INICIJATIVE ZA ZAJEDNICU

PBZ je vodeći dobročinitelj iz bankarske industrije u zemlji po pitanju donacija i humanitarnih inicijativa usmjerenim ka zdravstvenim ustanovama u borbi protiv pandemije COVID-19, kao i saniranju posljedica razornih potresa koji su prošle godine pogodili Zagreb i okolicu i Sisačko-moslavačku županiju. Među aktivnostima društvene odgovornosti, ističemo inicijativu 'Visa kartica sa srcem' koja podržava humanitarni projekt „Činimo dobro svaki dan“. Više od deset godina ova inicijativa podržava nacionalne, dugoročne projekte za dobrobit djece i mladih, istovremeno odgovarajući na trenutačne potrebe našeg društva. U okviru projekta PBZ Grupa je do sada ostvarila 54 donacije, primarno usmjerene na dječje bolnice i dječje bolničke odjele te domove socijalne skrbi širom Hrvatske. Detalji projekta i uplata dostupni su na web stranici <https://www.cinimdobro.hr/>.

IZDVOJENE INICIJATIVE I USPJESI



- Privredna banka Zagreb dobila je posebnu nagradu za područje Društveno odgovorne politike zaštite prava djece. Istaknule su se PBZ-ove obiteljske prakse usmjerene na roditelje i skrbnike, prakse i stipendije za studente, razni oblici pogodnosti za djecu zaposlenika, kao i utjecaj na zajednicu prepoznat kroz donacije i Edu volontere financijske pismenosti.
- PBZ prakse prepoznate su kao primjer odgovornog poslovanja i uvrštene u projekt 'Primjeri poslovnih praksi odgovornih prema djeci' u izdanju Savjetodavnog odbora za dječja prava i društveno odgovorno poslovanje
- PBZ Grupa je podržala i aktivno sudjelovala na eventu 'Žene u bankarstvu' koji je usmjeren na educiranje, osnaživanje i povezivanje žena u industriji. Na natječaju 'Future leaders' vezanom za event, PBZ kandidatkinja odabrana je među tri odabrane liderice u bankarstvu.
- PBZ se redovno odaziva i aktivno sudjeluje na panel diskusijama i konferencijama tematskog područja DOP-a i jednakih prilika, poput konferencija 'Women in Data Science' ili 'Rekreiraj posao i život za muškarce i žene'.
- Tijekom 2020. Banka je nastavila s programom STEM stipendija za 30 studenata za naredno trogodišnje razdoblje. Svrha programa stipendiranja jest poticati studente na postizanje izvanrednih rezultata i tako im omogućiti da se više usmjere na svoje studentske obveze.
- PBZ njeguje visoku kvalitetu suradnje s hrvatskim i međunarodnim sveučilištima u svrhu poticanja, zajedničkog osmišljavanja i pružanja obrazovnih sveučilišnih i stručnih programa. Banka je prilagodila i uobičajene provedbe obveznog stažiranja i prakse online formatu i sa svakodnevnim poslovanjem upoznali 15 studenata tijekom godine.

Pregled aktivnosti u okviru PBZ programa društveno odgovornog poslovanja

(nastavak)

3. SIGURNOST, RAZVOJ I DOBROBIT ZAPOSLENIKA

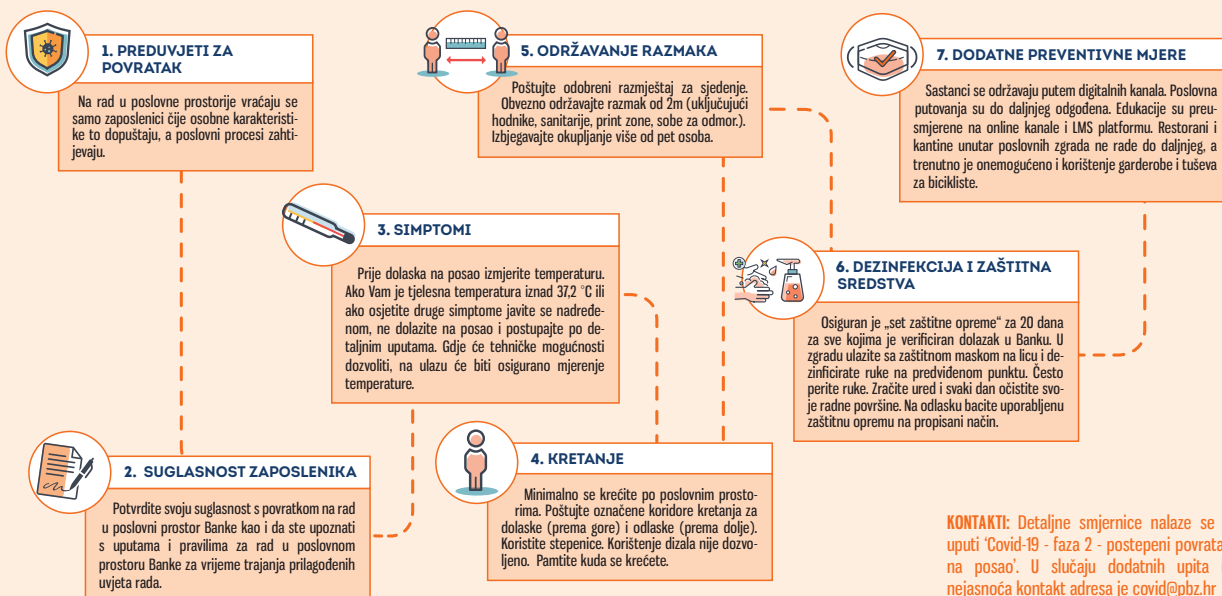
Sigurnost i zaštita zaposlenika kao prioritet aktivnosti usmjerenih na zaposlenike u 2020. godini poprimila je nove dimenzije

- Početkom godine PBZ je implementirao koncept smart workinga koji je omogućavao zaposlenicima čiji opis posla to dopušta, određeni broj dana tjedno rad izvan radnih prostora. Dolaskom pandemije, koncept smart workinga proširen je na sve zaposlenike centralnih funkcija dok je rad u poslovnicama organiziran u skladu s epidemiološkim mjerama. Posebnu se pažnju posvetilo zaposlenicima s rizičnim zdravstvenim statusom za koje su pronađena optimalna rješenja bez umanjivanja ili ukidanja naknade za rad. Po završetku lockdowna provelo se strateško planiranje povratka u ured – uvažene su preferencije modaliteta rada zaposlenika koje su ovisile i o rizičnosti ukućana, zaposlenici koji su se vratili na rad u poslovni prostor

primili su detaljne upute ponašanja, infografiku s osnovnim pravilima i set zaštitne opreme a poslodavac je osigurao i pokrio trošak parkinga za osobna vozila pri dolasku u urede u svrhu smanjivanja korištenja javnog prijevoza.

- Tim za zaštitu i sigurnost na radu PBZ-a bio je uključen u izradu propisa o zaštiti na radu u suradnji s Intesa Sanpaolo grupom, kako bi upravljanje različitim oblicima intervencije u vezi s epidemiološkim širenjem COVID-19 bilo u skladu sa standardima Intesa Sanpaolo grupe kao i hrvatskim zakonodavstvom.
- Naglasak je stavljen na mentalno zdravlje zaposlenika stoga je PBZ uz niz uputa i smjernica oformio i interni Tim za psihološku podršku za sve koji se osjećaju preplavljeno ili zabrinuto zbog Covid okolnosti i/ili potresa, te su distribuirani sadržaji za djecu predškolske i školske dobi, adolescente, trudnice, djecu razvedenih roditelja kao i osobe starije životne dobi.

Upute za rad u poslovnom prostoru



- Interna komunikacija prepoznala je važnost dvosmjernosti komunikacije te je uz informativne kanale omogućeno slanje upita na dedicanu grupnu e-mail adresu putem koje pravovremeno, transparentno i točno mogu dobiti sve informacije i odgovore vezano za pandemiju i ponašanje unutar tvrtke.
- Donesen je i proveden plan interventnih mjera pomoći zaposlenicima koji su pretrpjeli značajne posljedice potresa. Pomoć je pružena na operativnoj, financijskoj i savjetodavnoj razini.

PBZ prepoznaje kako svaka kriza predstavlja i priliku, stoga je i pandemija iskorištena za uvođenje i jačanje razvojnih aktivnosti za zaposlenike:

- Zaposlenici koji svoj posao nisu mogli u potpunosti obavljati s udaljenih lokacija preusmjereni su na poslove veće opterećenosti (poput kontakta sa klijentima) ili smart learning koncept edukacija posvećenih osobnom i profesionalnom razvoju.
- Tijekom 2020. godine, 3.643 zaposlenika Banke sudjelovalo je u barem jednoj razvojno-edukacijskoj aktivnosti te je ukupno ostvareno 165,033 trening sati. U prosjeku, realizirali smo 42,6 trening sata po zaposleniku.
- Za sve razine menadžmenta organizirani su razvojni webinar i na temu vođenja u krizi/ promijenjenim uvjetima te upravljanja u smart working modalitetu
- Projekt „PBZ Poslovna škola“ djelomično je digitaliziran i prethodnih godina stoga je u 2020. bez poteškoća konvertiran u potpuno on-line izdanje i upisana nova 13. generacija polaznika. Tijekom godine 236 polaznika je aktivno sudjelovalo u programu.
- PBZ Grupa nastavlja s(su)financirati daljnje školovanje svojih zaposlenika na diplomskim, poslijediplomskim studijima, specijaliziranim edukacijama kao i članstva u stručnim profesionalnim udruženjima

Dobrobit zaposlenika ostaje jedna od najsnažnijih područja PBZ društvene odgovornosti jer Banka prepoznaje važnost njihovog zadovoljstva i angažiranosti:

- PBZ-ov korporativni vrtić Čigra otvoren je 2012. godine od kada je primio 623 djece. Trošak vrtića za svako dijete sufinancira poslodavac iz PBZ Grupe što dodatno potvrđuje važnost koju pridajemo obitelji i kvaliteti privatnog života.

- Obnovljen je ISBD međunarodni program zdravstvene zaštite. Program pruža jedinstveno rješenje za zaposlenike s ugovorima o radu na neodređeno vrijeme koji rade u bankama supsidijarima Intesa Sanpaolo grupe u slučaju ozbiljnih bolesti, pružajući zdravstvenu podršku i liječenje u najboljim svjetskim medicinskim centrima. U okviru Programa, usluga drugog medicinskog mišljenja nudi se i članovima uže obitelji ovlaštenih zaposlenika. PBZ također pruža svojim zaposlenicima redovne dvogodišnje sistematske preglede, daljnje preglede za zaposlenike s koštanim oboljenjima i fizikalnu terapiju.
- Razvijen je i implementiran novi Intranet kako bi zaposlenicima bio omogućen još jedan kanal interne komunikacije. Svakodnevno objavljivanje i ažuriranje vijesti, pogodnosti za zaposlenike, popusta i novih internih natječaja jačaju osjećaj pripadnosti PBZ Grupi te djeluju na općenito zadovoljstvo zaposlenika.
- Pokrenut je projekt Online kazališta kojim je zaposlenicima i njihovim ukućanima omogućeno gledanje kazališnih predstava iz domova, a time i druženje s obitelji te stvaranje novih uspomena i tradicija. Za djecu zaposlenika pripremljene su posebne projekcije i predstave prigodnih online programa.



Pregled aktivnosti u okviru PBZ programa društveno odgovornog poslovanja

(nastavak)

SIGURNOST, RAZVOJ I DOBROBIT ZAPOSLENIKA (NASTAVAK)

- Po prvi puta, PBZ je za prvašice zaposlenika pripremila personalizirana motivacijska pisma i prigodne poklone kako bi ih osnažila u novom početku i doprinijela veselju prvog dana škole. Povodom Svjetskog dana štednje, koji se lokalno obilježava u okviru inicijative „Umijeće štednje“ Intesa Sanpaolo grupe, objavljena je digitalna izložba crteža djece zaposlenika.
- Ekološke inicijative i izazovi su intenzivirano: od foto natječaja na temu bioraznolikosti do Mobility Week izazova koji je rezultirao s 2,3 milijuna koraka čime smo još jednom istaknuli važnost kretanja, boravka u prirodi i zajedništva s prirodom.
- Banka vodi računa o financijskom teretu zaposlenika te ih educira i savjetuje Programom upravljanja osobnim financijama o načinima na koje mogu uskladiti svoje prihode i troškove te sudjeluje u davanju prijedloga o reprogramiranju dugova radi postizanja financijske stabilnosti.

PRIZNANJE „IZVRSNOST U IZAZOVIMA“ ZA 2020. GODINU



PBZ Grupa primila je priznanje „Izvrsnost u izazovima“ za kvalitetno upravljanje ljudskim resursima i brigu o zaposlenicima tijekom pandemije COVID-19. Priznanje je PBZ Grupi dodijelila vodeća hrvatska tvrtka za savjetovanje u ljudskim resursima Selectio. Uz isticanje važnosti brige za zaposlenike, cilj priznanja je razmjena inicijativa i praksi koje su kompanije pokrenule tijekom neizvjesne i izazovne situacije koja je zahvatila cijeli svijet. Iz zaključka provedene revizije izdvojeno je:

„PBZ Grupa je u razdoblju pandemije najveći naglasak stavila na dobrobit svojih zaposlenika te na osiguranje njihova zdravlja i sigurnosti. Pri organizaciji posla pažnja se posvećivala osobnim karakteristikama, potrebama pa i preferencijama pojedinaca. Dodatno, svim zaposlenicima omogućeni su različiti oblici psihološke pomoći, a

kolege pogođeni potresom u Zagrebu imali su osiguranu i financijsku pomoć. Za zaposlenike koji su u izravnom kontaktu s klijentima uvedeno je dodatno nagrađivanje, a za zaposlenike sa smanjenim obujmom posla je uveden i smart learning koncept kako bi slobodno vrijeme iskoristili za osobni i profesionalni razvoj.“

OKOLIŠ I KLIMATSKE PROMJENE

Glavna načela na kojima se temelji politika zaštite okoliša PBZ Grupe jesu smanjenje otpada, postupno poboljšanje energetske učinkovitosti te pridavanje pozornosti posljedicama koje naše odluke imaju na okoliš i društvo. Sukladno pristupu matične banke i aktu 'Rules for the environmental and energy policy', trajno se prati potrošnja energije, djeluje se raznim aktivnostima na smanjenje potrošnje te se istovremeno povećava znanje PBZ zaposlenika o važnosti brige za okoliš. Redovno se šalju personalizirane poruke e-pošte zaposlenicima kojima ih se podsjeća da ne zaborave isključiti računala nakon radnog vremena, isključiti klimatizacijski uređaj i grijanje tijekom vikenda, odvajati papirnatu otpad od ostalog otpada koji će se reciklirati. Papirnatu otpad, bio otpad, plastika i miješani otpad zasebno se prikupljaju i preuzima ih ugovorno poduzeće, koje ih zatim ekološki zbrinjava. Ugovorno poduzeće također odvaja, prikuplja i uklanja opasni otpad, kao što su patrone, u skladu sa zakonom i propisima.

Povodom Svjetskog dana zaštite okoliša Grupa je inicirala i novu digitalnu edukaciju 'Zeleno poslovanje' čija svrha je poticanje efikasnijeg korištenja energije u svakodnevnom životu. Kroz prva dva modula u 2020. godini gotovo 50% zaposlenika PBZ Grupe u Hrvatskoj upoznalo je globalne trendove upravljanja energetskom učinkovitosti te osobnu moć i odgovornost za upravljanje istim u svojim domovima. Ovaj eko datum dodatno je obilježen i foto natječajem u kojem su pozvani zaposlenici na aktivnosti kojima svoj okoliš mogu učiniti raznolikijim i zdravijim. Tako su mogli odabrati zamijeniti jedan ili više proizvoda u kućanstvu manje štetnim; javiti koja inovativna rješenja koriste s ciljem zaštite okoliša, kao i na koji način pridonose čišćenju okoliša i jačanju svijesti o njegovoj važnosti; poslati fotografije ili priče o svojim vrtovima koje imaju na balkonu, u dvorištu ili stanu; zamijeniti na nekoliko dana automobil alternativnim oblicima prijevoza; istražiti o bioraznolikosti Hrvatske i javiti zanimljivosti koje su otkrili. Osim u internim procesima, briga o okolišu i klimatskim promjenama implementirane su i kao kriterij u postupku nabave. Bančine proizvode i usluge također odobravamo u skladu sa specifičnim smjernicama: 'Rules concerning

the Equator Principles', 'Guidelines for the governance of environmental social and governance risks concerning lending operations' te 'Rules on lending operations in the coal sector'. Plasmani kreditnih proizvoda sa CSR komponentom koja uključuje okoliš kao poslovnu i CSR svrhu, redovito se prate i o njima detaljno izvještava matična banka.

POTROŠNJA PAPIRA

Obostrano kopiranje dokumenata koje je uvedeno kao standardna postavka, omotnice koje se mogu višekratno koristiti te ostale aktivnosti koje idu u tom smjeru rezultirale su stalnim smanjenjem potrošnje papira, koja je ove godine iznosila 326.990 kg.

Tijekom posljednjih osam godina ostvareno je smanjenje potrošnje papira za otprilike 100.000 kg i neprestano se povećava uporaba recikliranog papira. Također, od lipnja 2012. sve omotnice i papir za ispis koje koristi Banka rade se od recikliranog papira, uključujući i A4 papir za automatsko slaganje papira.

POTROŠNJA ENERGIJE

Instaliranje LED rasvjete u svrhu smanjenja potrošnje energije za osvjjetljenje postala je ustaljena praksa. Pri likom zamjene istrošene opreme PBZ pridaje pozornost tome da se takva oprema zamjenjuje opremom optimalnih značajki. Klasična rasvjetna tijela zamjenjuju se rasvjetnim tijelima u LED tehnologiji, klima-uređaji inverter tehnologijom s većim stupnjem energetske učinkovitosti, kod izgradnje se rabi materijal i elementi kvalitetnih izolacijskih svojstava, za reklamne znakove koristi se LED osvjjetljenje, a instalirana je i ventilacija s povratom topline. Uz navedeno, kontinuirano se vodi briga o energetske učinkovitosti na razini cijele Grupe kroz sustavno gospodarenje energijom i energentima. Kao rezultat napora u tom smjeru u siječnju 2013. PBZ je postao službeni partner u programu GreenLight. Tijekom 2020. PBZ Grupa je potrošila ukupno 15.4 GWh električne energije. Navedeno obuhvaća Privrednu banku Zagreb d.d. i članice PBZ Grupe u Hrvatskoj (PBZ Card, PBZ Leasing, PBZ Stambena štedionica).

Kako povećati energetske učinkovitost u uredu

Sukladno usvojenom planu aktivnosti vezanih uz uštede, molimo da svakodnevno nakon završetka radnog vremena :

- ✓ Isključite svu nepotrebnu rasvjetu
- ✓ Isključite računala i monitore
- ✓ Tijekom rada klimatizacijskih uređaja prozore držite zatvorenima
- ✓ Odvajate otpad u predviđene spremnike
- ✓ Racionalno koristite fotokopirni papir.

Zahvaljujemo na vašem odgovornom ponašanju.



Pregled aktivnosti u okviru PBZ programa društveno odgovornog poslovanja

(nastavak)

SIGURNOST, RAZVOJ I DOBROBIT ZAPOSLENIKA (NASTAVAK)

POTROŠNJA ENERGIJE (NASTAVAK)

U području smanjenja emisija ugljikova dioksida Banka također poduzima niz aktivnih mjera. Stari automobili Banke za dijeljenje prijevoza zamijenjeni su ekološki prihvatljivim vozilima s niskim emisijama CO₂. Trenutačno u sustavu dijeljenja prijevoza:

- 45 % vozila ispunjava normu Euro 5
- 55 % vozila ispunjava normu Euro 6

U 2019. godini nabavljen je i prvi električni automobil za bančin vozni park. Što se tiče daljnjih planova, nastavlja se provedba mjera u skladu s Politikom zaštite okoliša koje potiču odgovorno korištenje prirodnih izvora, osobito učinkovito korištenje energije i papira te održivo gospodarenje otpada. Također, nastojanja Grupe nastavljaju se u smjeru kvalitetnijeg osposobljavanja zaposlenika u eko temama te obavješćavanja javnosti i podizanja razine osviještenosti o pitanjima zaštite okoliša.

Za više informacija o našim društveno odgovornim projektima i inicijativama posjetite PBZ Blog <http://pbzblog.pbz.hr/>