



Pregled aktivnosti iz področja
korporativne društvene
odgovornosti i održivosti

Pregled aktivnosti iz područja korporativne društvene odgovornosti i održivosti

UVOD

Privredna banka Zagreb d.d. nije pripremila Nefinancijsko izvješće u skladu sa zahtjevima regulative o objavi nefinancijskih informacija budući da je prema lokalnoj regulativi izuzeta od te obveza kao društvo kći čije su nefinancijske informacije uključene u konsolidirano nefinancijsko izvješće Intese Sanpaolo S.p.A.

Poznata je činjenica kako tvrtke i financijske institucije više nemaju samo ekonomsku odgovornost, već kao aktivni sudionici društva moraju odgovarati i za posljedice svojih odluka u sferi društva i okoliša.

Od formalizacije kroz uspostavu odgovorne organizacijske jedinice 2019. godine, strategija korporativne društvene odgovornosti (CSR) u PBZ Grupi u Hrvatskoj (Banka, PBZ Card, PBZ Leasing) razvila se od tematskih inicijativa usmjerenih na različite dionike, do klasteriranja CSR aktivnosti u namjenske koncepte 2022. godine s ciljem stvaranja sinergijskih učinaka i jačanja utjecaja CSR-a.

CSR plan 2022. sadržavao je 5 tokova:

1. Koncept 'Obiteljske prakse' za zaposlenike
2. PBZ šuma i na okoliš usmjerene inicijative
3. Financijska pismenost i podrška zajednici
4. Upravljački model
5. Korporativna kultura u kontekstu SmartWork-a

Uz navedeno, uz održivost koja je prepoznata kao pitanje od velike i rastuće važnosti za društvo, model upravljanja ESG-om postao je operativan 2022. godine postavljanjem okvira za podizanje svijesti o ESG-u i razvoju održivih proizvoda, podržano i temeljeno na bančinom upravljačkom modelu koji čine Etički kodeks, Kodeks ponašanja i druga interna pravila.

U ovom poglavlju Banka donosi pregled i ističe ključne inicijative i postignute rezultate vezane uz održivost i CSR, prepoznajući i potvrđujući ulogu PBZ-a kao jednog od lidera u hrvatskom bankarskom sektoru koji značajno utječe na gospodarski i društveni razvoj društva.

Glavne materijalne teme predstavljene u sljedećem poglavlju su: (1) Klijenti, (2) Zajednica (3) Zaposlenici, (4) Okoliš i (5) Upravljački model.

KLIJENTI

Opći fokus u 2022. godini bio je na pripremnim aktivnostima za uvođenje eura. Promjena valute, iako primarno

poslovni projekt, zahtijeva pripremu i prilagodbu ne samo od strane Banke, već i od strane klijenta. Stoga, kako bi se klijenti Banke, fizičke osobe i poslovni subjekti, pravovremeno obavijestili o procesu uvođenja eura, u srpnju 2022. godine započele su komunikacijske aktivnosti prema klijentima. Za kvalitetnu pripremu naših zaposlenika proveden je niz internih komunikacijskih aktivnosti i održano 25.000 sati obuke na temu EURO konverzije. PBZ je prva banka koja je objavila namjensku web stranicu za euro. Kako bi olakšala prilagodbu euru, Banka je dvojno prikazala sve važne informacije i cijene na svim dostupnim kanalima čak i prije obveznog roka. Banka je također potpisnica Etičkog kodeksa za uvođenje eura kao službene valute u Hrvatskoj.

Drugi fokus usmjeren je na razvoj namjenskih ESG proizvoda. U 2022. godini Banka je lansirala 4 nova ESG proizvoda u području poslovanja sa stanovništvom i malim poduzećima:

1. PBZ Mladi (od siječnja 2022.)
2. Aktivnosti za izbjeglice iz Ukrajine (od ožujka 2022.)
3. ESG fondovi (od rujna 2022.)
4. PBZ Roditeljski kredit (od studenoga 2022.)

U dijelu poslovanja sa stanovništvom i malim poduzećima također su napravljena poboljšanja u postojećim Energo kreditima koji su najvažniji zeleni proizvod u katalogu proizvoda za stanovništvo i mala poduzeća (od lipnja 2022.), a rezultirali su isplatom od preko 65 milijuna EUR na kraju 2022. kroz proizvode Energo kredita i kreditni model namijenjen za energetske obnovu i učinkovitost zgrada. Za korporativne klijente i klijente malog i srednjeg poduzetništva (SME) PBZ je odobrio 24 investicije u 2022. u ukupnom iznosu od 27 milijuna EUR koje će pokriti Circular/Green Plafond Intese Sanpaolo.

Uz restrukturiranje i repozicioniranje tradicionalnih distribucijskih kanala poslovne mreže, PBZ nastavlja razvijati i unapređivati svoje distribucijske kanale izravnog bankarstva čineći aplikaciju za mobilno bankarstvo i rješenje internetskog bankarstva dostupnijima klijentima kroz ukidanje naknada za prva tri mjeseca korištenja usluga. Koristeći PBZ digitalno bankarstvo, Banka podiže svijest o održivosti kroz različite akcije kao i inicijative ISP grupe. Primjer je inicijativa matične banke #withEARTH, usmjerena na podizanje svijesti o važnosti očuvanja bioraznolikosti povodom proslave Dana planeta Zemlje kojoj su korisnici mogli doprinijeti u samo nekoliko klikova kroz jednostavnu funkcionalnost #withPAY.

Naposljetku, Banka kontinuirano unapređuje komunikacijske kanale s klijentima kako bi klijentima uvijek i

svugdje bila dostupna s točnim, pravovremenim i jasnim informacijama. Prigovori klijenata rješavaju se sukladno regulatornim i internim pravilima, a 99 % svih prigovora klijenata uspješno je riješeno u promatranoj godini. Klijenti prepoznaju i cijene ove naglašene napore kao što je prikazano u Retail Benchmarking anketi o zadovoljstvu klijenata u kojoj je PBZ s ocjenom od 77,8/100 zadržao stabilno drugo mjesto u odnosu na Indeks zadovoljstva klijenata među glavnim konkurentima na tržištu.

ZAJEDNICA

U lokalnoj zajednici u kojoj Banka posluje, najizraženiji i najprepoznatljiviji učinak ostvaruje se inicijativama financijske pismenosti i donacijama.

Od 2017. godine PBZ sudjeluje u inicijativi Intese Sanpaolo Umijeće štednje koja je nastala u Muzeju štednje u Torinu (Museo del Risparmio). Inicijativa je uvela strateško volontiranje u svrhu financijske edukacije mladih i studenata, pružajući im osnovnu financijsku edukaciju. Tijekom 2022. godine volonteri PBZ-a educirali su više od 700 djece kroz 40 radionica povodom Svjetskog dana štednje. Od početka inicijative održano je ukupno 250 radionica diljem Hrvatske. Uz sve navedeno, povodom obilježavanja Europskog tjedna novca, PBZ je u suradnji s Kviz udrugom Šibenik pripremio edukativni online kviz za srednjoškolce u kojem su sudjelovala 444 učenika iz 29 škola i 20 gradova. Naši djelatnici provode radionice u školama u sklopu koncepta korporativnog volontiranja. U projektu financijskog opismenjavanja tijekom 2022. godine realizirali su 90 sati volontiranja u zajednici.

Kako bi podržala studente i mlade koji ulaze u svijet osobnih financija, Banka je objavila informativnu (nekomercijalnu) brošuru koja na jednostavan način prikazuje osnovne korake i financijske pojmove vezane uz kućni budžet i štednju. Brošura je dostupna na web stranici Banke i distribuira se u sklopu aktivnosti predstavljanja poslodavca usmjerenih na studente.

Donacije predstavljaju najvidljiviju i najutjecajniju aktivnost u dijelu podrške zajednici. Opći prioriteti donacija PBZ-a su dati opipljiv društveni doprinos zajednici u smislu socijalne uključenosti, okoliša, kulture, obrazovanja. PBZ Grupa podržava projekte i inicijative s izravnim lokalnim utjecajem razvijene za lokalnu zajednicu te projekte koji se odnose na solidarnost, društvenu korisnost, zaštitu okoliša i promicanje kulture. Banka također podržava odnose sa sveučilištima i školama, inicijative koje potiču obrazovanje i osposobljavanje mladih ljudi i njihov pristup svijetu rada. Godišnji proračun donacija

od 260 tisuća EUR u 2022. godini raspoređen je na sljedeći način:

- kulturno-obrazovno područje (21 %)
- socijalno i ekološko područje (48 %)
- zdravlje (31 %)

Od inicijativa usmjerenih na zajednicu izdvajamo inicijativu „Visa-kartica sa srcem“ koja podržava humanitarni projekt „Činim dobro svaki dan“. Ova inicijativa već gotovo petnaest godina podupire nacionalne, dugoročne projekte za dobrobit djece i mladih, odgovarajući na aktualne potrebe našeg društva. Do kraja 2022. godine ukupno je za projekt prikupljeno više od 4 milijuna eura te je realizirano 67 donacija, uključujući donacije pedijatrijskim odjelima i dječjim bolnicama te ustanovama za socijalnu skrb, u svrhu poboljšanja zdravstvene i socijalne skrbi za djecu i mlade diljem Hrvatske. Pojednostosti o projektu i povezanim iznosima dostupni su na web stranici <https://www.cinimdobro.hr/>.

Među dobrotvornim inicijativama izdvajamo i podršku virtualnoj humanitarnoj utrci Mliječna staza koju organizira UNICEF Hrvatska, a koju pružamo od 2021. godine. U 2022. godini cilj inicijative bio je podržati standardizirani program opismenjavanja o mentalnom zdravlju za učitelje „PoMoZi Da“ kroz koji će se više od 400 učitelja osposobiti za prepoznavanje problema mentalnog zdravlja kod djece i mladih te pružanje psihološke prve pomoći i podrške. PBZ tim sastojao se od 45 sudionika koji dali svoj doprinos sa registriranih 3.453 kilometra.

ZAPOSLENICI

Najvažniji pokazatelji PBZ-ovih praksi usmjerenih na zaposlenike mogli bi se pružiti kroz primljenu nagradu za najboljeg poslodavca Top Employer 2023. za državu/regiju. Institut Top Employers globalni je autoritet za prepoznavanje izvrsnosti u praksi, a oznaka Top Employer nagrađuje najbolje globalne tvrtke ispitivanjem različitih HR aspekata, uključujući procese upravljanja ljudskim resursima i razvoja karijere u svakoj od država organizacije. PBZ je ispunio kriterije u svim aspektima i istaknuo se izvanrednim rezultatima u kategorijama poslovne strategije, raznolikosti i uključenosti, HR strategiji te održivosti.

Slična priznanja u 2022. godini koja su potvrdila kvalitetu praksi Ljudskih resursa PBZ-a su obnova certifikata Poslodavac Partner (Selectio), priznanje Poslodavac prijatelj obitelji, Zlatni indeks Studentske udruge eStudent

Pregled aktivnosti iz područja korporativne društvene odgovornosti i održivosti

(nastavak)

u kategoriji Stipendije te Best Employer Brand Awards Adria u kategoriji Bankarstvo za AML akademiju.

DOBROBIT

Aktivnosti prema zaposlenicima kontinuirano se nado-
građuju. Tijekom 2022. godine, u okviru godišnjeg plana
CSR aktivnosti, uspostavljen je koncept PBZ obiteljskih
praksi. Osnova je već postojala kroz standardnu CSR
ponudu banke koja uključuje korporativni dječji vrtić,
sportsku udrugu PBZ Standard s uključenom Multisport
ponudom, MamaSoon program za trudnice i roditelje,
periodični sistematski pregledi i terapije, solidarne po-
moći, popusti za zaposlenike s ugovornim partnerima,
PBZ Klub umirovljenika itd.

Kroz novi holistički koncept saželi smo sve postojeće
obiteljske prakse s nizom novih inicijativa kako bismo
sinergijski ojačali učinak naših aktivnosti, poput uvođenja
slobodnog dana za roditelje prvašića, online radionica o
roditeljstvu podrške, PBZvjezdice - natjecanje za zaposle-
nike i njihovu djecu koji su ostvarili zapažene rezultate
u sportskim, umjetničkim i znanstvenim kategorijama,
brojna adventska događanja za najmlađe te edukacije
o Osobnim financijama za zaposlenike. Konačni cilj
koncepta Obiteljske prakse je stvoriti dodanu vrijednost
našim zaposlenicima u svim životnim razdobljima i dobi
kroz pružanje organizacijske, financijske i kvalitativne
podrške te na taj način poticati ravnotežu poslovnog i
privatnog života.

Osim toga, kroz programe koje je pokrenula matična
banka, zaposlenici su imali priliku sudjelovati u ISBD
sportskim događanjima te upisati svoju djecu u dvotjedni
ljetni kamp ISBD-a ili dobiti stipendiju AFS Intercultura
koja omogućuje jednogodišnju međunarodnu razmjenu.
U okviru ISBD-a ponovno je obnovljen ISBD Međunarodni
program zdravstvene zaštite (ISBD IHP). Taj program
zaposlenicima koji imaju ugovor na neodređeno vrijeme
i članovima njihovih obitelji osigurava drugo liječničko
mišljenje, liječenje u vrhunskim zdravstvenim ustano-
vama, pomoć u slučaju težih bolesti, pokriva troškove
liječenja i komplementarnih usluga itd.

Ponosni smo što je za postignuća i nastojanja u segmen-
tu dobrobiti PBZ dobio priznanje „Poslodavac prijatelj
obitelji“ za 2022. godinu u kategoriji velikih tvrtki,
nagradu Središnjeg državnog ureda za demografiju i
mlade. Godišnja nagrada „Poslodavac prijatelj obitelji“
dodjeljuje se tvrtkama s najboljim rješenjem u postizanju
ravnoteže poslovnog i privatnog života te atmosfere za
zaposlenike.

KONCEPT SMARTWORK

Tijekom razdoblja pandemije Covid-19, Banka je imple-
mentirala SmartWork – fleksibilne modalitete rada izvan
poslovnih prostorija u svim poslovnim funkcijama Banke
u kojima je takva organizacija rada primjenjiva. Takav
opseg i brzina prilagodbe bili su mogući zahvaljujući
osnovnom SmartWork konceptu koji je predstavljen po-
četkom 2020. godine. Tijekom razdoblja 2021. - 2022.
proveden je detaljniji pilot projekt kako bi se definirao
holistički koncept fleksibilnih modaliteta rada kao stan-
dardnog radnog atributa. Krajem 2022. godine Uprava
Banke usvojila je predloženi koncept SmartWork-a.

INTERNA KOMUNIKACIJA

Internu komunikacijsku platformu PBZ-a čine Intranet s
dnevno ažuriranim vijestima, PBZ Espresso – tjedni pre-
gled najvažnijih internih vijesti i PBZXpress – mjesečne
novine u digitalnom formatu koje kontinuirano izdajemo
više od 15 godina.

U 2022. godini, uz prethodno navedeno, implemen-
tirali smo novu platformu pod nazivom Jenz. Jenz je
zatvorena društvena mreža za zaposlenike usmjerena
na unapređenje interne kulture kroz jačanje poveza-
nosti među kolegama i osjećaja pripadnosti. U prvoj
godini implementacije Jenz je dosegao 1000 korisnika
unutar PBZ Grupe, objavljeno je 237 službenih priča
i 1.138 društvenih objava, a razmijenjene su 473 po-
hvale među kolegama.

RAZNOLIKOST I UKLJUČENOST

Privredna banka Zagreb usvojila je „Načela raznolikosti
i uključenosti Grupe PBZ“ kako bi potvrdila i učinila
učinkovitijom svoju predanost u provedbi i širenju po-
litika koje uključuju sve oblike raznolikosti (spol, rodni
identitet i/ili rodno izražavanje, seksualna orijentacija,
bračni status i obiteljski status, dob, etnička pripadnost,
vjersko uvjerenje, političko opredjeljenje i pripadnost
sindikatu, nacionalnost, jezik, kulturno podrijetlo,
fizičko i psihičko stanje ili bilo koja druga značajka sva-
kog pojedinca, uključujući i izražavanje vlastitih misli), u
skladu s načelima Etičkog kodeksa i Kodeksa ponašanja.
Ključna načela na kojima se temelji Politika uključenosti
PBZ-a su poštivanje svih ljudi u njihovom identitetu i
izražavanju raznolikosti, njegovanje svačijih vještina i
kompetencija, meritokracija i jednake mogućnosti.
Kako bi osigurala zadržavanje i prihvaćanje ovih načela,
Banka je objavila modul obuke koji na sažet i interaktivan
način podiže svijest i razinu znanja o temi raznolikosti i
uključenosti među zaposlenicima s ostvarenih 1.454 sati

obuke. U okviru strategije raznolikosti i uključenosti u 2022. godini najistaknutija inicijativa bila je PBZ Inkluzivni menadžer kojom se promiče uključenost u našoj svakodnevnoj korporativnoj kulturi kao i prepoznavanje pozitivnih primjera menadžera kao uzora. Inicijativa je provedena tijekom Europskog mjeseca raznolikosti. Zanimanje i prepoznavanje važnosti ove teme vidljivo je kroz odaziv zaposlenika i ukupno preko 200 nominacija.

KARIJERA I RAZVOJ

Budući da su edukacija i obuka zaposlenika te kontinuirano ulaganje u razvoj njihovih stručnih vještina jedan od najboljih načina na koji im tvrtka može pokazati koliko su im vrijedni, tako i PBZ Grupa kontinuirano ulaže u svoje resurse.

U 2022. godini 96 % svih zaposlenika prošlo je barem jednu edukaciju, a realizirano je preko 146 tisuća sati edukacije.

Za 2022. izdvajamo sljedeće podatke:

- U porastu su moduli obuke koji utječu na integritet korporativnog ponašanja i zaštitu klijenata. Jedan od primjera su teme iz područja sprječavanja pranja novca (AML) i prevencija korupcije i mita (ABC tečajevi) sa značajno povećanom realizacijom od 16.329 sati obuke
- Posebna pozornost posvećena je ESG temama s rezultatom od 14.187 sati obuke
- Upravljanje talentima u 2022. godini uključilo je 312 kandidata za PBZ talente za 3. ciklus Međunarodnog programa za talente (ITP). Program je potvrdio ključne čimbenike ove inicijative kao što su personalizirani itinerari talenata na temelju profila, stavova sudionika i već stečenih iskustava kao i međunarodnih iskustava u različitim strukturama ISP Grupe.
- Nadalje, 16. generacija PBZ Poslovne škole realizirala je module u hibridnom načinu (digitalni i on-site) a za diplomante je organizirana mala ceremonija dodjele diploma. Nova generacija od 103 polaznika upisana je u dva programa: Opći menadžment i Operativno i prodajni menadžment. Od početka 2007. godine više od 1.150 zaposlenika završilo je jedan ili oba programa PBZ Poslovne škole.
- Već 4. godinu zaredom u suradnji s dvije renomirane kuće pripremljen je kontinuirani program obuke kao obvezni program i dio procjene primjerenosti. Nadzorni i Upravni odbor, ključne funkcije Banke, ali i svi izvršni direktori imali su priliku birati između 15

različitih strateških i rukovoditeljskih tema. Neke od tema bile su: Inovacija kao pokretač održivog rasta, Sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma (AML), Digitalna transformacija na bankarskom tržištu, Upravljanje kibernetičkim rizikom, ESG izazovi u industriji financijskih usluga, Budućnost rada i upravljanje ljudima, Vodstvo i kreativnost itd. Ukupno 94 naših vrhunskih menadžera bilo je uključeno u ovaj program obuke u kojem su sudjelovali vlastitim tempom kroz zadnji kvartal 2022.

- Za sve nove članove Nadzornog i Upravnog odbora Banka organizira sveobuhvatni onboarding / početnu obuku s ciljem boljeg razumijevanja strukture, poslovnog modela, profila rizika i sustava upravljanja Banke i PBZ Grupe, kao i njihove nove uloge u Banci. U 2022. godini bila su 3 nova imenovanja što čini ukupno 112 sati uvodne edukacije.

OKOLIŠ I KLIMATSKE PROMJENE

Okoliš zbog klimatskih promjena zahtijeva našu pozornost i hitnu intervenciju.

Godine 2021. Intesa Sanpaolo, matična banka PBZ-a, obvezala se na cilj neto nulte emisije do 2030., kako za vlastite emisije, tako i za svoje kreditne i investicijske portfelje, te se pridružila organizaciji Net-Zero Banking Alliance (NZBA) kako bi osnažila zajedničke napore u borbi protiv klimatskih promjena.

PBZ doprinosi ovim ciljevima u skladu s pristupom matične banke i „Pravilima za okolišnu i energetske politiku“ te kroz vlastite inicijative iz kojih predstavljamo glavne rezultate:

POTROŠNJA PAPIRA

Duplex kopiranje dokumenata kao standardna postavka, kuverte za višekratnu upotrebu i slične aktivnosti rezultiraju kontinuiranim trendom smanjenja potrošnje papira koja je u 2022. godini za perimetar PBZ Grupe Hrvatska iznosila 312.638 kg, uz stalni porast upotrebe recikliranog papira i ekoodrživog papira (papir koji posjeduje ekološku oznaku koja potvrđuje da je papir proizveden bez zagađujućih sredstava za izbjeljivanje ili kroz održivo gospodarenje šumama, na primjer FSC, PEFC, ETC/TCF, itd...). Važno je istaknuti da se oko 16,60% (51.904 kg) odnosi na reciklirani papir dok se 35% (110.230 kg) odnosi na potrošnju karbonsko neutralnog papira.

Pregled aktivnosti iz područja korporativne društvene odgovornosti i održivosti

(nastavak)

POTROŠNJA ENERGIJE

LED tehnologija, klima uređaji s inverterskom tehnologijom s višim stupnjem energetske učinkovitosti, materijali i elementi kvalitetnih izolacijskih svojstava i ventilacija s povratom topline te sustav gospodarenja otpadom smatraju se standardnom praksom u Banci. U 2022. godini izgrađena je prva krovna fotonaponska elektrana na krovu PBZ sjedišta u Splitu s procijenjenom godišnjom proizvodnjom od 62 MWh. Za praćenje energetske učinkovitosti PBZ Grupa uspostavila je platformu za sustavno upravljanje energijom i energentima. U Hrvatskoj je tijekom 2022. godine PBZ Grupa ukupno potrošila 14,5 GWh električne energije. U 2022. godini Banka je također poduzela niz aktivnih mjera za smanjenje emisije ugljičnog dioksida. Stara vozila Banke zamijenjena su ekološki prihvatljivim vozilima s niskom emisijom CO₂. Trenutno u sustavu dijeljenog prijevoza:

- 5 % vozila zadovoljava Euro 5 standard
- 90 % vozila zadovoljava Euro 6 standard
- 5 % vozila su električna vozila

PBZ ŠUMA

„PBZ Šuma“ započela je kao mala zelena priča 2021.



PBZ

**BRINEMO O SVEMU
ŠTO VAM ZNAČI**

Bank of INTESA SNSBIO

www.pbz.hr

godine, a nastavila se u travnju 2022. godine drugom akcijom pošumljavanja dronom u općini Promina organiziranoj u suradnji s Projektom O2 povodom Dana planeta Zemlje. Tijekom dvije godine PBZ je pošumio 20.000 m² teško dostupnih opožarenih područja. Važno je istaknuti da inicijativa PBZ Šuma, koja će doprinijeti smanjenju stakleničkih plinova, ne narušava bioraznolikost lokacije budući da je sjeme koje se koristi u samoklijajućim paketima isključivo od autohtonih vrsta drveća specifičnih za područje koje se pošumljava.

Za više informacija o našim projektima i inicijativama posjetite PBZ Blog <http://pbzblog.pbz.hr/>

Osim toga, PBZ kontinuirano radi na podizanju svijesti i ekološkom obrazovanju svojih zaposlenika kroz prigodne inicijative povodom Sata za planet Zemlju, Svjetskog dana zaštite okoliša, Tjedna mobilnosti i Europskog tjedna smanjenja otpada.

Povodom Dana planeta Zemlje, PBZ se pridružio inicijativi #withEarth koja se na inicijativu matične banke provodi unutar ISBD perimetra, a kojom je PBZ doprinio očuvanju bioraznolikosti potporom WWF-u s oko 102 tisuće eura na razini ISP-a. Banke su u okviru inicijative također pozvale svoje klijente da pridonesu održivosti odabirom digitalnog i bespapirnog načina bankarstva.

UPRAVLJAČKI MODEL

ESG model upravljanja usmjeren na održivost podržan je upravljačkim okvirom Banke iz kojeg izdvajamo Etički kodeks, Pravila unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te Načela raznolikosti i uključenosti.

Etički kodeks definira vrijednosti PBZ Grupe i opisuje načela ponašanja koja iz njih proizlaze u kontekstu odnosa sa svakim dionikom. Svaki zaposlenik Banke i član PBZ Grupe dužan je upoznati se s Etičkim kodeksom i dosljedno ga se pridržavati u svom svakodnevnom radu. Kodeks opisuje vrijednosti u koje PBZ Grupa vjeruje i kojima je predana, postavljajući načela ponašanja proizašla iz konteksta odnosa sa svim dionicima i, posljedično, podižući standarde koje svaka osoba u organizaciji mora održavati kako bi zaslužila povjerenje svih dionika. Primjena Etičkog kodeksa zahtijeva dosljedno tumačenje načela ponašanja u svim društvima PBZ Grupe. Uočene nepravilnosti ili povrede Etičkog kodeksa prijavljuju se na namjensku adresu Etickikodeks.PBZGrupa@pbz.hr i rješavaju u skladu s internim procedurama. U 2022. godini nije bilo potvrđenih prijava nepoštivanja Etičkog kodeksa.

PBZ Grupa ima sustav PBZ Pravila unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti (whistleblowing) za svako kršenje

internih politika i procedura društva, na primjer kršenje Kodeksa ponašanja Banke, smjernica Banke za sprječavanje korupcije, pravila nabave, transparentnosti u promociji i plasmanu bankarskih i financijskih proizvoda i usluga te upravljanja darovima i troškovima, kao i za svako ponašanje koje dovodi do sukoba interesa zbog nepoštivanja pravila i kontrolnih postupaka koji su predviđeni za takve situacije – npr. , sukob interesa zaposlenika zbog osobnog interesa. U Godišnjem izvješću o ispravnom funkcioniranju usvojenog internog sustava prijavljivanja prekršaja za 2022. godinu zaključeno je da sustav omogućuje zaposlenicima Banke da uz apsolutnu povjerljivost prijave činjenice ili ponašanja koja mogu predstavljati povredu pravila koja uređuju bankarsku djelatnost ili bilo koje drugo nepravilno postupanje te da je sustav izvješćivanja usklađen s odredbama hrvatskog Zakona o zaštiti prijavitelja nepravilnosti te pravilima i aktima PBZ-a.

Privredna banka Zagreb usvojila je „Načela raznolikosti i uključenosti Grupe PBZ” kako bi reafirmirala i učinila učinkovitijom svoju predanost u provođenju i širenju politika uključivanja svih oblika raznolikosti u skladu s načelima Etičkog kodeksa i Kodeksa ponašanja. Ta su načela nastala iz napora koje Banka ulaže u područje raznolikosti i uključenosti otkako se pridružila Povelji o raznolikosti u Hrvatskoj kao jedna od prvih potpisnica 2017. godine. Nakon usvajanja Načela raznolikosti i uključenosti, izrađena je Strategija raznolikosti i uključenosti koja je, među ostalim, uključivala obveznu interaktivnu edukaciju na tu temu, osnivanje Upravljačkog odbora za raznolikost i uključenost PBZ Grupe te objavu Smjernica za dobavljače i suradnike na web stranici Banke.